

Sauerland-Tourismus e.V., 2. Mai 2024

## **Werbung für Deutschlands inspirierende Outdoorregion Sauerland-Tourismus und Ferienwelt Winterberg auf PR-Workshop in Kopenhagen**

**Intensive Gespräche mit der dänischen Reisebranche standen am vergangenen Dienstag, 30. April, für den Sauerland-Tourismus und die Ferienwelt Winterberg auf der Agenda. Im Rahmen eines PR-Workshops der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) hieß es dann in der Deutschen Botschaft in Kopenhagen am Göteborgplatz „Velkommen til Sauerland“.**

„Die Teilnahme an Workshops vor Ort gehört zu unserer strategischen Beispielung des dänischen Reisemarktes. Der Austausch mit Zeitungen, Magazinen und weiteren Medien ist hierbei ein wichtiger Baustein“, erläutert Julia Götdeke, Marketingmitarbeiterin beim Sauerland-Tourismus. Seit mehreren Jahren bearbeitet die heimische Tourismusbranche und allen voran der Sauerland-Tourismus intensiv den Potenzialmarkt Dänemark, um unsere nördlichen Nachbarn von Urlauben in „Deutschlands inspirierende Outdoorregion“ zu überzeugen.

Hierbei punktet das Sauerland vor allem mit sportiven Radangeboten wie den Bike- und Trailparks sowie den Mountainbike- und Gravelbiketouren in der Region. Aber auch das breite Angebot an abwechslungsreichen Wanderwegen von Themenrouten über Tagestouren mit phänomenalen Weitsichten bis hin zu den großen Fernwanderwegen kommt gut an und ist vielfach einer der Hauptentscheidungsgründe für einen Aufenthalt in NRWs übernachtungsstärkster Mittelgebirgsregion.

„Durch das angebotene Speed-Networking-Konzept hatten wir die Möglichkeit, in kürzester Zeit mit allen teilnehmenden Journalisten ins Gespräch zu kommen“, so Götdeke weiter. Neben einer Kurzvorstellung der Region ging es dabei u.a. auch schon um konkrete inhaltliche Themen. Denn das Sauerland als Urlaubsregion ist in Dänemark längst nicht mehr unbekannt. „Vielfach gab es bereits gezielte Nachfragen zu einzelnen Produkten. Für uns ein positives Feedback, dass wir vor Ort auf dem Reisemarkt wahrgenommen werden und zugleich Ansporn, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen.“

Umso praktischer, dass mit der Ferienwelt Winterberg gleich auch noch einer der wichtigsten Tourismus-Orte mit von der Partie war und sich die Gespräche so wunderbar ergänzten. Und so heißt es zukünftig wohl immer öfter bei uns „Velkommen til Sauerland“!

---

### **Bildinformation:**

Positionieren sich zum gemeinsamen Gruppenfoto: Die Teilnehmer des PR-Workshops in Dänemark.

Foto: Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)

---

**Ansprechpartner für die Presse:**

Rouven Soyka, Sauerland-Tourismus e. V.

Johannes-Hummel-Weg 1, 57392 Schmallenberg

Tel.: 02974-969830, E-Mail: [rouven.soyka@sauerland.com](mailto:rouven.soyka@sauerland.com)